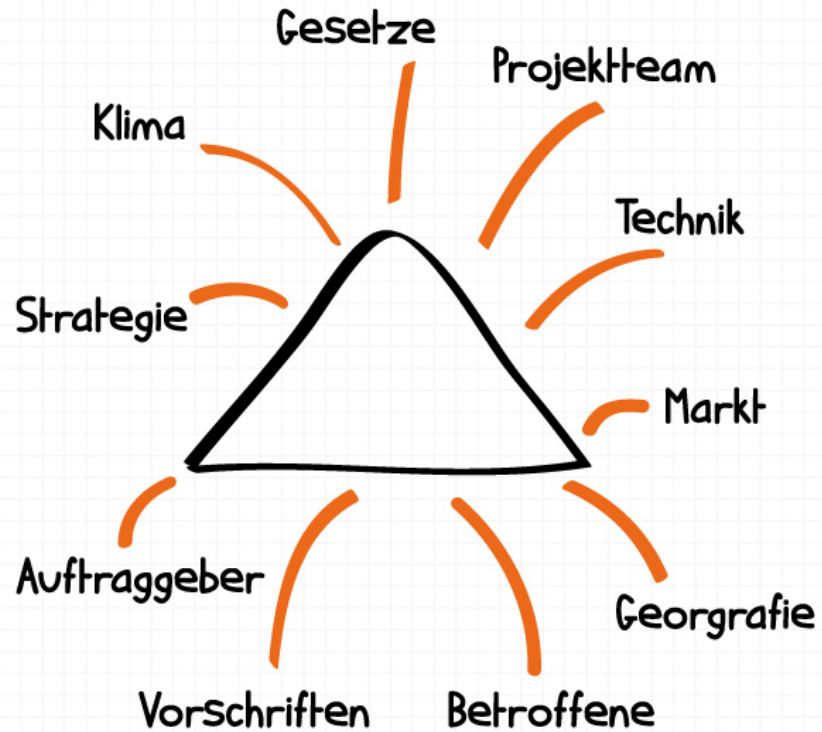


# UMFELD UND STAKEHOLDER I

---

Projektmanagement-Ausbildung Stufe 1

## Das Projektumfeld



## Notizen



## Gruppierung der Faktoren

▷ sachlich / sozial

▷ intern / extern

|        | sachlich   | Sozial  |
|--------|--|---|
| intern | <ul style="list-style-type: none"> <li>- interne Richtlinien</li> <li>- vorhandene Technik</li> <li>- Restrukturierung</li> <li>- ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektteam</li> <li>- Auftraggeber</li> <li>- Betriebsrat</li> <li>- ...</li> </ul> |
| extern | <ul style="list-style-type: none"> <li>- klimatische Faktoren</li> <li>- Wettbewerb</li> <li>- rechtliche Vorschriften</li> <li>- ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medien</li> <li>- Kunden</li> <li>- Politiker</li> <li>- ...</li> </ul>              |

## Notizen



## Umfeldanalyse, um ...

- ▶ „über den Tellerrand zu schauen“
- ▶ äußere Einflüsse auf das Projekt zu erkennen
- ▶ bereits bestehende Anforderungen zu ermitteln
- ▶ eventuelle Probleme zu erkennen
- ▶ Schnittstellen nach außen zu identifizieren
- ▶ die Stakeholderanalyse vorzubereiten
- ▶ die Risikoanalyse vorzubereiten



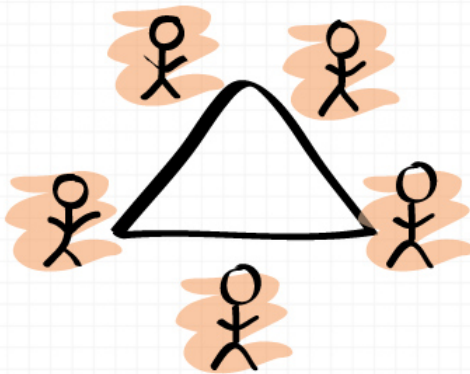
## Notizen

## Was ist ein Stakeholder?

Ein Stakeholder ist eine

- betroffene
- beteiligte oder
- interessierte

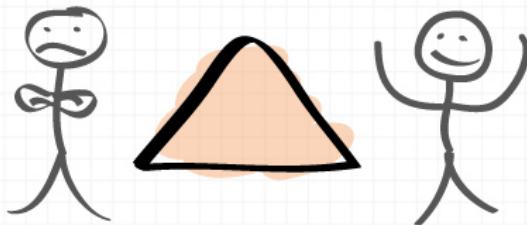
Person.



## Notizen

## Nutzen Stakeholder-Management

- ▶ Gegner identifizieren
- ▶ Unterstützer finden
- ▶ Ziele ermitteln
- ▶ Image verbessern
- ▶ Chancen eröffnen



## Notizen

## Stakeholder-Analyse: Vorgehen

## Notizen

- ① Stakeholder identifizieren
- ② Stakeholder bewerten
- ③ Stakeholder analysieren
- ④ Strategien festlegen
- ⑤ Ziele ableiten und  
Maßnahmen definieren

